

◀ ابلاغیه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب مورخ

۱۳۹۲/۱۱/۲۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ایران اسلامی با استعداد‌های سرشار معنوی و مادی و ذخائر و منابع غنی و متنوع و زیرساخت‌های گسترده و مهم‌تر از همه، برخورداری از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت، اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است، پیروی کند نه تنها بر همه مشکلات اقتصادی فائق می‌آید و دشمن را که با تحمیل یک جنگ اقتصادی تمام‌عیار در برابر این ملت بزرگ صفا‌آرایی کرده، به شکست و عقب‌نشینی وا می‌دارد، بلکه خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بی‌اطمینانی‌های ناشی از تحولات خارج از اختیار، مانند بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاسی و ... در آن رو به افزایش است، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست‌ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد.

اکنون با مذاقه لازم و پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که در ادامه و تکمیل سیاست‌های گذشته، خصوصاً سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و با چنین نگاهی تدوین شده و راهبرد حرکت صحیح اقتصاد کشور به سوی این اهداف عالی است، ابلاغ می‌گردد.

لازم است قوای کشور بی‌درنگ و با زمان‌بندی مشخص، اقدام به اجرای آن کنند و با تهیه قوانین و مقررات لازم و تدوین نقشه راه برای عرصه‌های مختلف، زمینه و فرصت مناسب برای نقش‌آفرینی مردم و همه فعالان اقتصادی را در این جهاد مقدس فراهم آورند تا به فضل الهی حماسه اقتصادی ملت بزرگ ایران نیز همچون حماسه سیاسی در برابر چشم جهانیان رخ نماید. از خداوند متعال توفیق همگان را در این امر مهم خواستارم.

سیدعلی خامنه‌ای

۲۹ / بهمن ماه / ۱۳۹۲

بسم الله الرحمن الرحيم

سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ می‌گردد:

۱- تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط.

۲- پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه.

۳- محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها و به‌کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور.

۴- استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی.

۵- سهم‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آن‌ها در ایجاد ارزش، به‌ویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه.

۶- افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (به ویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص.

۷- تأمین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا).

۸- مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید.

۹- اصلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی.

۱۰- حمایت همه‌جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق:

- تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم.
- گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز.
- تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات.
- برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی بازارهای جدید، و تنوع‌بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه.
- استفاده از سازوکار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز.
- ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف.
- ۱۱- توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج.
- ۱۲- افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور از طریق:
 - توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان به‌ویژه همسایگان.
 - استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی.
 - استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای.
- ۱۳- مقابله با ضربه‌پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز از طریق:
 - انتخاب مشتریان راهبردی.
 - ایجاد تنوع در روش‌های فروش.
 - مشارکت دادن بخش خصوصی در فروش.
 - افزایش صادرات گاز.
 - افزایش صادرات برق.
 - افزایش صادرات پتروشیمی.
 - افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی.
- ۱۴- افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور به منظور اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز و تأکید بر حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید نفت و گاز، به ویژه در میدان مشترک.
- ۱۵- افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (بر اساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالابردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع.
- ۱۶- صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی‌سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور و هزینه‌های زائد.
- ۱۷- اصلاح نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی.

- ۱۸- افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تا قطع وابستگی بودجه به نفت.
- ۱۹- شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ...
- ۲۰- تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه.
- ۲۱- تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان‌سازی آن به ویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی.
- ۲۲- دولت مکلف است برای تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با هماهنگ‌سازی و بسیج پویای همه امکانات کشور، اقدامات زیر را معمول دارد:
- شناسایی و به‌کارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب.
- رصد برنامه‌های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن.
- مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح‌های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به‌هنگام در برابر مخاطرات و اختلال‌های داخلی و خارجی.
- ۲۳- شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار.
- ۲۴- افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن.

« دستور شماره ۱۷۹۰۶۲ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱ ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

جناب آقای اسحاق جهانگیری
معاون اول رییس جمهور

- با عنایت به ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، لازم است بی‌درنگ، اقدامات بایسته در جهت جلب مشارکت گسترده همه نهادها و آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی برای دستیابی به رشد پویا و تحقق اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله ساماندهی شود. از این‌رو ضروری است:
- ۱- معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور و وزارت امور اقتصادی و دارایی، پیشنهادهای لازم، نقشه راه و زمان بندی اجرای مواد ۲۴گانه را تهیه و ارائه نمایند.
 - ۲- کمیسیون‌های ذی‌ربط دولت، طرح‌ها و پیشنهادهای لازم رادر اولویت رسیدگی قرار داده برای تصویب به هیئت‌وزیران ارایه دهند.
 - ۳- بانک مرکزی، تدابیر پولی، اعتباری و ارزی متناسب با این سیاست‌ها را تهیه و در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار دهد.
 - ۴- وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت نفت، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت نیرو زمینه‌های لازم برای رشد بهره‌وری، حفظ و توسعه ظرفیتهای تولید و حمایت همه جانبه از صادرات کالاها و خدمات را فراهم کنند.
 - ۵- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم و آموزش عالی، رسانه‌های کشور به ویژه رسانه ملی، با جلب مشارکت اندیشمندان، نویسندگان، هنرمندان در جهت تبیین اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی لازم برنامه‌ریزی و اقدام نمایند.
 - ۶- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم و آموزش عالی و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در مورد ساماندهی نظام ملی نوآوری و اجرای نقشه علمی کشور در جهت توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، پیگیری و هماهنگی لازم را معمول دارند.
 - ۷- ستاد مبارزه با فساد با همکاری دیگر قوا، اقدامات خود را در جهت شفاف‌سازی اقتصاد و جلوگیری از زمینه‌های فسادزا با جدیت دنبال کند.

- ۸- در طراحی گام‌های اجرایی هدفمندسازی یارانه‌ها، افزایش تولید و بهره‌وری و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی و تأمین امنیت غذا و درمان در اولویت قرار گیرد.
- ۹- وزارت امور خارجه تلاش‌های خود را در توسعه پیوندهای راهبردی و استفاده از دیپلماسی فعال در جهت تأمین حضور عزتمندانه ایران در اقتصاد جهانی و لغو محدودیت‌ها در چارچوب سیاست‌های نظام گسترش دهد.
- ۱۰- وزارت امور اقتصاد و دارایی، وزارت امور خارجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیرخانه مناطق آزاد و ویژه تجاری و صنعتی، اقدامات لازم برای تشویق سرمایه‌گذاری خارجی و گسترش و تسهیل تولید و صادرات را معمول دارند.
- ۱۱- ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با ایفای نقش ستاد اقتصاد مقاومتی کشور، هماهنگی لازم در برنامه‌ها و سیاست‌ها را تأمین و اجرای آن را پیگیری نماید.
- ضروری است گزارش اقدامات و پیشرفت کار به طور منظم به اینجانب ارائه گردد.
- توفیق همه همکاران در شکوفایی اقتصاد عزتمند و سربلندی ملت عزیز ایران را از درگاه خداوند بزرگ مسئلت می‌کنم.

حسن روحانی

رئیس جمهور اسلامی ایران

◀ امنیت غذایی و تولید محصولات راهبردی مصوبه شماره ۵۴۸۹۲ مورخ ۱۳۹۳/۵/۱۸ شورای اقتصاد

وزارت جهاد کشاورزی - معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور
وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت امور اقتصادی و دارایی - وزارت نفت
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

شورای اقتصاد در جلسه مورخ ۱۳۹۳/۳/۵ به استناد مفاد ماده (۳) قانون برنامه و بودجه و در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹، پیشنهاد مشترک وزارت جهاد کشاورزی و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور در خصوص «برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی» مبانی و مستندات، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی وزارت جهاد کشاورزی را به شرح زیر تصویب نمود:

◀ ماده ۱ - مبانی و مستندات

◀ الف - ابلاغیه رهبر معظم انقلاب

بند (۶): افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص.

بند (۷): تأمین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا)

بند (۱۹): شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ...

◀ ب - نامه شماره ۱۸۲۹۲۱ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۰ معاون اول رییس‌جمهور

بند «الف»: ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا)
بند «ب»: افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی

بند «ج»: شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در آن

حوزه

◀ ماده ۲- اهداف

- ۱- افزایش تولید محصولات راهبردی و ارتقای ضریب خوداتکایی آن‌ها
- ۲- افزایش تولید داخلی نهاده‌های کشاورزی
- ۳- تأمین ذخایر مطمئن راهبردی و تنظیم بازار داخلی
- ۴- مثبت کردن تراز تجاری با توسعه صادرات
- ۵- حفاظت و بهره‌برداری بهینه از منابع طبیعی و پایه

◀ ماده ۳- سیاست‌ها

- ۱- ارتقاء بهره‌وری عوامل و منابع تولید محصولات و نهاده‌های کشاورزی به ویژه ارتقاء بهره‌وری آب و راندمان آبیاری
- ۲- حمایت مؤثر و ساماندهی فرآیند تولید و اصلاح نظام بازار محصولات کشاورزی
- ۳- حمایت از توسعه تشکلهای و افزایش نقش‌آفرینی آنها در زنجیره ارزش از تولید تا بازار محصولات کشاورزی و نهاده‌ها و راه اندازی شبکه ملی تلویزیونی کشاورزی
- ۴- طراحی سامانه ایجاد تعادل تولید و مصرف و تجارت محصولات راهبردی
- ۵- آبخیزداری و حفاظت و بهره‌برداری از منابع پایه و مقابله با بیابان‌زایی
- ۶- افزایش توان تولید خاک و بهره‌وری مصرف آب و افزایش عملکرد در واحد سطح
- ۷- افزایش پژوهش‌های کاربردی، استفاده از فناوری‌های زیستی و نوین و افزایش تولید در محیط‌های کنترل شده
- ۸- توسعه و نفوذ فناوری در بخش کشاورزی و کسب، انتقال و انتشار آن
- ۹- توسعه همکاری‌های علمی و فنی با مؤسسات و مراکز بین‌المللی
- ۱۰- پایش کیفیت منابع خاک، آب و سایر عوامل تولید
- ۱۱- شناسایی ظرفیت‌های فرامنطقه‌ای تولید محصولات راهبردی
- ۱۲- حمایت از افزایش تولید محصولات باغی دارای مزیت رقابتی و توسعه باغات در اراضی شیب‌دار
- ۱۳- تنوع بخشی ابزارهای حمایت از تولید و تولیدکنندگان بخش بویژه با منتفع نمودن بهره‌بردار در درآمد حاصل از فروش محصول نهایی
- ۱۴- گسترش زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی بخش کشاورزی در راستای سالم‌سازی، توسعه و تنظیم بازار محصولات کشاورزی، نهاده‌ها و صادرات
- ۱۵- توسعه و توانمندسازی بخش خصوصی و تشکلهای

◀ ماده ۴- برنامه‌های عملیاتی

◀ ۱- برنامه‌های متناظر با سیاست «افزایش کمی و کیفی تولید به ویژه در محصولات راهبردی و

ارتقای ضریب خودکفایی»

- ۱-۱- افزایش ضریب خوداتکایی محصولات اساسی مانند گندم، برنج، شکر، سیب زمینی، دانه های روغنی، حبوبات، پنبه، انواع گوشت، شیر و تخم مرغ
- ۱-۲- تجهیز و نوسازی اراضی، احداث و تکمیل شبکه‌های اصلی و فرعی
- ۱-۳- گسترش پژوهش‌های کاربردی برای محصولات راهبردی
- ۱-۴- اعمال استانداردهای زیست محیطی و بهداشتی، مدیریت پسماندها و کنترل باقیمانده دارویی و سموم در محصولات کشاورزی و گسترش مبارزه بیولوژیکی و تلفیقی با آفات گیاهی
- ۱-۵- حمایت از توسعه محصولات سالم، طبیعی و ارگانیک
- ۱-۶- تعیین الگوی کشت بهینه ملی و منطقه‌ای
- ۱-۷- تجهیز و نوسازی ناوگان ماشینی بخش کشاورزی
- ۱-۸- اجرای نظام جامع دامپروری و پوشش بهداشتی دام و طیور و آبزیان
- ۱-۹- ایجاد و گسترش شرکت‌های خصوصی مشاوره ای ترویج و آموزش و دفاتر خدمات فنی و تخصصی و استفاده از ظرفیت فارغ التحصیلان کشاورزی و منابع طبیعی

◀ ۲- برنامه‌های متناظر با سیاست «افزایش تولید و ارتقای بهره‌وری منابع و عوامل تولید»

- ۲-۱- تأمین داخلی نهاده‌های موردنیاز بخش شامل بذور و نهال‌های اصلاح شده، کود، سم، ماشین آلات و ادوات کشاورزی
- ۲-۲- پایش کیفیت منابع خاک، آب و سایر عوامل تولید
- ۲-۳- بهبود ماده آلی خاک و حاصلخیزی خاک های کشاورزی
- ۲-۴- تجهیز، نوسازی و ساماندهی اراضی کشاورزی
- ۲-۵- ارتقای مدیریت آب بخش کشاورزی و در اولویت قرار دادن افزایش راندمان آبیاری در کلیه مراحل با تاکید بر اجرای روش‌های نوین آبیاری
- ۲-۶- بهبود و افزایش عملکرد در واحد سطح

◀ ۳- برنامه‌های متناظر با سیاست «تأمین ذخایر مطمئن راهبردی و تنظیم بازار داخلی»

- ۳-۱- ذخیره سازی محصولات راهبردی از جمله گندم، برنج، شکر، گوشت، روغن با محوریت بخش خصوصی

۳-۲- تنظیم بازار محصولات کشاورزی و فرآورده های آن با محوریت صنوف ذی‌ربط

۳-۳- حمایت و پشتیبانی از زیرساخت های اطلاعاتی و ارتباطی در فرآیند تولید، عرضه و بازار محصولات

۳-۴- توسعه و پوشش بیمه ای مناسب و کاهش خطرپذیری تولید محصولات کشاورزی با محوریت بخش خصوصی

۳-۵- تقویت و تکمیل زنجیره تولید و عرضه محصولات برای مصرف داخلی و صادرات

۳-۶- طراحی و اجرای نظام تعرفه‌ای مؤثر بر واردات محصولات کشاورزی

۳-۷- مدیریت مخاطرات و امنیت غذایی با بهره‌برداری از منابع تولید خارجی (کشت فراسرزمینی)

۴- برنامه‌های متناظر با سیاست «توسعه صادرات محصولات کشاورزی و گیاهان دارویی،

صنعتی، خوراکی و فرآورده‌ها»

۴-۱- افزایش تولید در محیط‌های کنترل شده گلخانه‌ای

۴-۲- افزایش فرآوری محصولات، کاهش ضایعات در تولید و فرآوری

۴-۳- توسعه صادرات محصولات کشاورزی و مواد فرآوری شده (زرعی، باغی، گیاهان دارویی، دامی،

شیلاتی و جنگلی و مرتعی)

۴-۴- افزایش محصولات باغی دارای مزیت‌های صادراتی

۴-۵- تشبیت و روان سازی مقررات تجارت خارجی محصولات کشاورزی

۴-۶- برندسازی محصولات کشاورزی

۵- برنامه‌های متناظر با سیاست «حفاظت و بهره‌برداری بهینه از منابع طبیعی و پایه»

۵-۱- حفاظت اراضی کشاورزی با رویکرد اصلاح کاربری و توسعه باغات در اراضی شیب‌دار

۵-۲- اصلاح ساختار و ایجاد تعادل جمعیت دامی متناسب با منابع با تأکید بر مراتع

۵-۳- حفاظت، احیاء، توسعه و بهره‌برداری اصولی از جنگل‌ها و مراتع کشور، حدنگاری (کاداستر) منابع

طبیعی و اراضی کشاورزی

۵-۴- حفاظت از منابع آب و حفاظت خاک و مهار کانون‌های فرسایش آبی و بادی و تعدیل اثرات خشکسالی

۵-۵- اجرای عملیات آبخیزداری و حفاظت خاک، مقابله با بیابان‌زایی، تعدیل اثرات خشکسالی و ریزگردها

۵-۶- حفاظت، حمایت، احیاء و توسعه جنگل‌ها و مراتع

۵-۷- ارتقاء و توانمندسازی مدیریت منابع طبیعی و مشارکت مردم در حفاظت و بهره‌برداری

ماده ۵ - شیوه اجرا

- وزارت جهادکشاورزی مکلف است نسبت به تهیه و تدوین برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی مندرج در

ماده ۴ در چارچوب کاربرد برنامه عملیاتی اقتصاد مقاومتی (به شرح پیوست این مصوبه) اقدام نماید.

- وزارت جهادکشاورزی ضمن تعیین معاون ذی‌ربط (مجری هریک از برنامه‌های عملیاتی مصوب) با تایید

وزیر جهاد کشاورزی و دستگاه‌های اجرایی همکار، ملزم به ارائه اهداف کیفی، کمی، اقدامات، منابع مالی و نحوه

- تأمین آن برای هر یک از برنامه‌های عملیاتی مصوب، ظرف مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه در چارچوب کاربرگ مذکور به معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور می‌باشد.
- دستگاه‌های اجرایی همکار موظف به مشارکت و همکاری با وزارت جهاد کشاورزی در تهیه، تدوین و اجرای برنامه‌های عملیاتی مصوب می‌باشند.
- مسئولیت اجرای برنامه‌های عملیاتی مذکور و تأمین منابع مالی در چارچوب اعتبارات دستگاه برعهده وزارت جهاد کشاورزی می‌باشد.
- معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور پس از بررسی، تایید و ابلاغ هر یک از برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی وزارت جهاد کشاورزی، به عنوان دستگاه ناظر موظف است گزارش عملکرد اجرای این مصوبه را هر شش ماه یکبار برای رییس‌جمهور ارسال نماید.
- در اجرای این مصوبه رعایت کلیه قوانین و مقررات الزامی است.

◀ کاربرد برنامه عملیاتی اقتصاد مقاومتی

بخش الف: عنوان برنامه عملیاتی و دستگاه‌های اصلی و همکار

عنوان برنامه‌های عملیاتی:

- ۱-۱- افزایش ضریب خوداتکایی محصولات اساسی مانند گندم، برنج، شکر، سیب زمینی، دانه‌های روغنی، حبوبات، پنبه، انواع گوشت، شیر و تخم مرغ
- ۱-۲- تجهیز و نوسازی اراضی، احداث و تکمیل شبکه‌های اصلی و فرعی
- ۱-۳- گسترش پژوهش‌های کاربردی برای محصولات راهبردی
- ۱-۴- اعمال استانداردهای زیست محیطی و بهداشتی، مدیریت پسماندها و کنترل باقیمانده دارویی و سموم در محصولات کشاورزی و گسترش مبارزه بیولوژیکی و تلفیقی با آفات گیاهی
- ۱-۵- حمایت از توسعه محصولات سالم، طبیعی و ارگانیک
- ۱-۶- تعیین الگوی کشت بهینه ملی و منطقه‌ای
- ۱-۷- تجهیز و نوسازی ناوگان ماشینی بخش کشاورزی
- ۱-۸- اجرای نظام جامع دامپروری و پوشش بهداشتی دام و طیور و آبزیان
- ۱-۹- ایجاد و گسترش شرکت‌های خصوصی مشاوره ای ترویج و آموزش و دفاتر خدمات فنی و تخصصی و استفاده از ظرفیت فارغ التحصیلان کشاورزی و منابع طبیعی
- ۲-۱- تأمین داخلی نهاده‌های موردنیاز بخش شامل بذور و نهال‌های اصلاح شده، کود، سم، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی
- ۲-۲- پایش کیفیت منابع خاک، آب و سایر عوامل تولید
- ۲-۳- بهبود ماده آلی خاک و حاصلخیزی خاک‌های کشاورزی
- ۲-۴- تجهیز، نوسازی و ساماندهی اراضی کشاورزی
- ۲-۵- ارتقای مدیریت آب بخش کشاورزی و در اولویت قرار دادن افزایش راندمان آبیاری در کلیه مراحل با تاکید بر اجرای روش‌های نوین آبیاری
- ۲-۶- بهبود و افزایش عملکرد در واحد سطح
- ۳-۱- ذخیره سازی محصولات راهبردی از جمله گندم، برنج، شکر، گوشت، روغن با محوریت بخش خصوصی
- ۳-۲- تنظیم بازار محصولات کشاورزی و فرآورده‌های آن با محوریت صنوف ذی‌ربط
- ۳-۳- حمایت و پشتیبانی از زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی در فرآیند تولید، عرضه و بازار محصولات
- ۳-۴- توسعه و پوشش بیمه ای مناسب و کاهش خطرپذیری تولید محصولات کشاورزی با محوریت بخش خصوصی
- ۳-۵- تقویت و تکمیل زنجیره تولید و عرضه محصولات برای مصرف داخلی و صادرات

<p>۳-۶- طراحی و اجرای نظام تعرفه‌ای مؤثر بر واردات محصولات کشاورزی</p> <p>۳-۷- مدیریت مخاطرات و امنیت غذایی با بهره‌برداری از منابع تولید خارجی (کشت فراسرزمینی)</p> <p>۴-۱- افزایش تولید در محیط‌های کنترل شده گلخانه‌ای</p> <p>۴-۲- افزایش فرآوری محصولات، کاهش ضایعات در تولید و فرآوری</p> <p>۴-۳- توسعه صادرات محصولات کشاورزی و مواد فرآوری شده (زرعی، باغی، گیاهان دارویی، دامی، شیلاتی و جنگلی و مرتعی)</p> <p>۴-۴- افزایش محصولات باغی دارای مزیت‌های صادراتی</p> <p>۴-۵- تثبیت و روان‌سازی مقررات تجارت خارجی محصولات کشاورزی</p> <p>۴-۶- برندسازی محصولات کشاورزی</p> <p>۵-۱- حفاظت اراضی کشاورزی با رویکرد اصلاح کاربری و توسعه باغات در اراضی شیب‌دار</p> <p>۵-۲- اصلاح ساختار و ایجاد تعادل جمعیت دامی متناسب با منابع با تأکید بر مراتع</p> <p>۵-۳- حفاظت، احیاء، توسعه و بهره‌برداری اصولی از جنگل‌ها و مراتع کشور، حدنگاری (کاداستر) منابع طبیعی و اراضی کشاورزی</p> <p>۵-۴- حفاظت از منابع آب و حفاظت خاک و مهار کانون‌های فرسایش آبی و بادی و تعدیل اثرات خشکسالی</p> <p>۵-۵- اجرای عملیات آبخیزداری و حفاظت خاک، مقابله با بیابان‌زایی، تعدیل اثرات خشکسالی و ریزگردها</p> <p>۵-۶- حفاظت، حمایت، احیاء و توسعه جنگل‌ها و مراتع</p> <p>۵-۷- ارتقاء و توانمندسازی مدیریت منابع طبیعی و مشارکت مردم در حفاظت و بهره‌برداری</p>	<p>نام دستگاه اصلی: وزارت جهاد کشاورزی</p>
<p>نام دستگاه‌های همکار:</p>	

بخش ب: جدول شماره ۱- اهداف کیفی، کمی و نتایج مورد انتظار برنامه عملیاتی*

ردیف	عنوان اهداف کیفی	عنوان اهداف کمی	عنوان اقدامات	نام شاخص	واحد اندازه‌گیری	عملکرد در سال ۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	متوسط دوره برنامه ششم (۹۹-۱۳۹۵)
۱									
۲									

* تعداد اهداف کیفی، کمی و اقدامات بر اساس محتوای برنامه عملیاتی دستگاه تنظیم شود.

بخش ج: منابع مالی

منابع مالی متناظر اقدام / برنامه (میلیارد ریال) (به قیمت سال ۱۳۹۳)

از محل بودجه عمومی به تفکیک سال ۱۳۹۳ (قانون بودجه سال ۱۳۹۳)، ۱۳۹۴ و متوسط سالانه برنامه ششم

منابع مالی تحقق اقدام / برنامه (به قیمت سال ۱۳۹۳)	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	متوسط سالانه برنامه ششم

شیوه تأمین منابع مالی موردنیاز و سهم هر یک از این روش‌ها (درصد)

سایر منابع به تفکیک سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و متوسط سالانه برنامه ششم اعم از منابع داخلی، تسهیلات بانکی، اوراق مشارکت ارزی و ریالی، فاینانس، صندوق توسعه ملی، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، منابع بخش خصوصی، منابع بخش تعاونی و منابع بخش عمومی غیردولتی

اعتبارات بودجه عمومی	منابع داخلی	تسهیلات بانکی	اوراق مشارکت ارزی و ریالی	فاینانس	صندوق توسعه ملی	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	منابع بخش خصوصی	منابع بخش تعاونی	منابع بخش عمومی غیردولتی	سایر

بخش د: جدول شماره ۲- اصلاحات پیشنهادی در قوانین و مقررات

ردیف	عناوین قوانین و مقرراتی که باید اصلاح یا لغو گردد.	مواد یا تبصره مورد نظر	اصلاح پیشنهادی

بخش ه: امضاء

امضاء:	امضاء:	امضاء:
بالاترین مقام دستگاه اجرایی (تأییدکننده)	معاون دستگاه اجرایی (مجری برنامه عملیاتی)	معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور (ناظر)